



FFvolley

12 avril 2019

OFFRE DE STAGE – Community Manager

Placé sous de la direction de la Responsable Communication de la Fédération le ou la Community Manager aura pour objectifs principaux d'assister à :

1. L'animation des réseaux sociaux des pages des événements de la FFVolley et notamment du France Beach Volley Series
2. La fidélisation et le développement de la communauté d'internautes
3. Le développement de l'événement sur le digital

Missions

- Assurer la visibilité des événements organisés
- Définir et mettre en place des stratégies d'animation de contenus (calendrier éditorial).
- Créer des contenus spécifiques pour les réseaux sociaux (contenus visuels et vidéos).
- Réalisation de reporting d'analyse de l'activité des médias sociaux.
- Modération des pages.
- Veille digitale
- Création et animation de contenus.

Profil recherché

- Ultra connecté et à l'affût des tendances et évolutions de chaque réseau social.
- Curiosité, Créativité, Polyvalence., Autonomie, fort Esprit d'Initiative.
- Maîtrise du Pack Office, de la Suite ADOBE et de logiciels de montage VIDEO
- Relationnel, orthographe, syntaxe excellentes.
- Connaissance du milieu sportif et associatif

Type de contrat : Stage

Période : dès que possible / 30 septembre 2019

Indemnisation légale de stage + tickets restaurant + 50% titre de transport

Lieu : Choisy-Le-Roi - 94600 (nombreux déplacements à prévoir sur les événements FFVolley)

Merci d'envoyer vos lettres de motivation et CV à caroline.thomas@ffvb.org et pierre.herault@ffvb.org