

ebs
FORMATION

MBA
Master of Business Administration
Management du Sport





Le MBA Management du sport vise à développer une approche entrepreneuriale des métiers du sport afin d'intégrer ou de développer sa carrière dans le monde du sport professionnel, sport de loisir, sport business, marques de sport, le monde des agences de marketing sportif, clubs et fédérations sportives. Cette formation est conçue pour répondre aux compétences managériales recherchées à la fois par les secteurs marchands ou non marchands.

Objectif de la formation

Former des responsables opérationnels dotés d'une expertise en management et d'une aptitude à maîtriser les particularités du secteur sportif.

A l'issue de la formation, l'étudiant est capable :

- de construire son projet professionnel grâce à un tutorat personnalisé,
- d'élaborer des stratégies dans le domaine de l'économie du sport,
- de gérer et développer des projets sportifs,
- de concevoir le marketing et la communication des organisations sportives,
- d'organiser et gérer la logistique des évènements,
- de maîtriser les aspects financiers et légaux.

Profils

- Diplômés d'écoles de commerce, d'ingénieurs et de communication, IEP, titulaires d'un master 2 de l'université,
- Etudiants internationaux titulaires d'un diplôme équivalent aux diplômes français exigés ci-dessus,
- Actifs justifiant d'une expérience professionnelle d'encadrement de 5 ans minimum.

Pédagogie

Une formation complète sur le plan académique et opérationnel :
La pédagogie développée repose sur un juste équilibre entre l'acquisition des savoirs et l'apprentissage par l'action.

- Enseignements (académiques, opérationnels et études de cas)
- Rencontres de professionnels (conférences, séminaires, visites d'acteurs du milieu).
- Projet opérationnel (organisation d'un évènement sportif annuel)
- Réalisations d'études pour les professionnels (mission de conseil et d'audit)
- Mission professionnelle en entreprise (6 mois)
- Mémoire de fin d'études.

Métiers visés

Les fonctions d'encadrement dans le secteur sportif :

- Clubs professionnels, Associations sportives, Fédérations, Liges, Collectivités territoriales, Organismes d'événements ;
- Agences de Communication et de Conseil en Marketing Sportif, Services communication et Sponsoring d'Annonces, Médias ;
- Equipementiers, Distributeurs d'articles de sport.

Diplôme

MBA (Master of Business Administration) en Management du Sport.



Comité de Parrainage

Le Comité de Parrainage est composé de personnalités représentatives du monde économique et social du sport dont la notoriété garantit la qualité de la formation et son bien-fondé.

Responsables

- **Bruno Kauffmann** : ancien journaliste au service des sports de TF1, ancien Directeur de la Communication de la Fédération Française de Rugby. Il enseigne le Management du Sport et le Marketing sportif à l'EBS et au sein des Groupes SKEMA et EDHEC.
- **Pierre Leclerc (EBS 04)** : Titulaire du mastère MOS Audencia 2005, après avoir été Chargé des relations publiques chez Amaury Sport Organisation (ASO), il est actuellement Responsable merchandising des sites de compétitions des Jeux Olympiques et Paralympiques de Londres 2012

Intervenants

Tous les intervenants sont issus du monde sportif et universitaires : enseignants, dirigeants d'agences de marketing, journalistes, dirigeants d'organisations sportives ou fédérations etc..





Calendrier

LES COURS : d'octobre 2011 à mars/avril 2012

LES EXAMENS : avril 2012

STAGE : de mai 2012 à décembre 2012 (6 mois minimum)

Modalités d'admission :

- Places offertes : 15 à 20
- Conditions d'admission :
 - * Réception du dossier de candidature avant le 15 septembre 2011.
Dossier à télécharger sur www.ebsformation.com ou à retirer auprès de Laëtitia Furio 01 40 71 37 13 / laetitiafurio@ebsformation.com
 - Sélection des candidats : étude du dossier et entretien de motivation
 - Inscription définitive avant le 1^{er} octobre 2011
- Frais de scolarité : 9500 euros (facilités de paiement)



Programme

La formation s'articule autour de 10 modules thématiques (90 ECTS) abordant ainsi toutes les problématiques auxquelles un manager dans le domaine du sport peut être confronté.

MODULE 1 : L'environnement sportif Octobre 2011	Intervenants
<ul style="list-style-type: none">● Le sport dans sa dimension générale (histoire, définitions, réalité sociale et sociétale)● L'économie du sport : macrocomptabilité, coût, demande● Sociologie du sport : sociologie des organisations, des pratiques, de la consommation sportive● L'actualité du sport business	Philippe Broussard (L'Express) et Nicolas Scelles (université Paris Sud 11) Gilles Bertoni (Bertoni & Co) Catherine Louveau (Sociologue du sport, Université Paris sud) Philippe Bertrand (Les Echos)
MODULE 2 : Sport & Société Octobre 2011	Intervenants
<ul style="list-style-type: none">● Sport et tourisme● Sport et géopolitique● Géomarketing du sport ● Enjeux internationaux et gouvernance du sport	Claude Sobry (Université de Lille 2) Arnaud Mourot (Président SSF Sport sans Frontières) et Renato Ferrari Georges Vanderschmitt (Président Carat sport) et Loïc Ravenel (Université de Besançon) Bernard Laporte (Ancien Secrétaire d'Etat au Sport)
MODULE 3 : Les acteurs Novembre 2011	Intervenants
<ul style="list-style-type: none">● Institutions sportives nationales et internationales.● Collectivités territoriales et sport● Industrie du sport : les équipementiers● Industrie du sport : les distributeurs● Les agences● Les annonceurs, les sponsors● les médias du sport● les sociétés d'études● L'organisation d'évènements	Jacques Laurans (Vice-Président de la FFR) Michel Tachdjian (CG 92) Pierre Arcens (Directeur Général Burda) François Neukirch (Directeur Général de GO Sport) Bruno Molinas (Président de Sportys) Thibaut Chatelard (Directeur du Sponsoring, Bouygues Télécom) François Pesenti (Directeur des Sports RMC) et Jean Philippe Lustyk Bruno Sorzana (ASO) Jérémy Botton (Directeur Général Adjoint FFT) et Claude Atcher (Organisateur CM 2007 de rugby)
MODULE 4 : Droit et Ressources Humaines Décembre 2011	Intervenants
<ul style="list-style-type: none">● Droit du sport : encadrement juridique du sport, droit des compétitions sportives, statut juridique des clubs sportifs amateurs et professionnels, contentieux du sport● Droit à l'image des sportifs● Droit du travail dans le sport● Gestion des risques et assurances	Valérie Algazi (Avocate) Michaël Manuêlo (Agent de joueurs) Cécile Huet (Avocate LFP et DNCG) Patrick Vajda (Marsh)
MODULE 5 : Financement du sport Janvier 2012	Intervenants
<ul style="list-style-type: none">● Financement public et privé du sport● Analyse financière et contrôle de gestion● Business plan / audit● Fiscalité du sport	Dominique Charrier (Université Paris Sud) Sébastien Cazali (Directeur Financier LFP) Sébastien Cazali (Directeur Financier LFP) Jacques Messica (Avocat fiscaliste)

MODULE 6 : Communication et médias	
Janvier 2012	
<ul style="list-style-type: none"> ● Communication ● Relations presse ● Achat de droits ● Les nouveaux médias : Internet, 3G, paris sportif... ● Relations publiques / hospitalités ● L'utilisation du sport dans l'entreprise : Séminaires, Incentives, CE 	Intervenants Antoine Robin (FFG) et David Bosmorin (OPS2) Sophie Kamoun (SK Communication, ex Directrice Com Nike France) et Chris Rodrigo (ASO) Martin Tzara (TF1) Clémentine Girard (Sportfive) Bruno Molinas (Sportys) Karine Baillet et Eric Champ (Cap Gemini Sogeti)
MODULE 7 : Marketing sportif	
Février 2012	
<ul style="list-style-type: none"> ● Marketing des services et produits sportifs ● Sport et marketing des marques ● Merchandising / licence ● Sponsoring et partenariat 	Intervenants Michel Desbordes (Université Paris sud) Thibaut Chatelard (Directeur du sponsoring, Bouygues Telecom) Guillaume Flahaut (IMG) Gilles Portelle (DG Havas Sport)
MODULE 8 : Management du sport	
Mars 2012	
<ul style="list-style-type: none"> ● Management d'un club professionnel ● Management d'une carrière sportive ● Management d'une association sportive 	Intervenants Jacques Monclar (Consultant basket Canal+) et Alain Cayzac (Ancien Directeur Associé RSCG, ancien Président du PSG) Emile N'Tamack (Entraîneur du XV de France) Eric Blanc (Fondateur d'Edenpark, Président de l'Association du Racing Métro 92)
MODULE 9 : Développement personnel	
Avril 2012	
<ul style="list-style-type: none"> ● Anglais professionnel ● Développement personnel / média training ● Perspectives d'embauche, conseil, projet professionnel ● Préparation à la réalisation de la thèse professionnelle 	Intervenants Bruno Kauffmann Alain Ghibaudo (Président Sport Carrière) Bruno Kauffmann
MODULE 10 : Projet opérationnel	
Intervenant	
<ul style="list-style-type: none"> ● Organisation et gestion d'un évènement sportif. 	Bruno Kauffmann

Le calendrier est donné à titre indicatif.

En moyenne chaque module représente 40 heures de formation .

Liste des intervenants 2010/2011 susceptible d'évolution en 2011/2012.



GEF
37, 39 boulevard Murat
75016 Paris

01 40 71 37 37

laetitiafurio@ebsformation.com
www.ebsformation.com