



FFvolley



INTRO

Pour accompagner sa dynamique de croissance et la réorganisation géographique de ses ligues, la Fédération Française de Volley se dote d'une nouvelle identité moderne et fédératrice.

Cette charte graphique en présente les principes généraux. Elle est principalement constituée par son logotype, ses logotypes dérivés et certaines de leurs applications sur supports. Elle est destinée à tous les utilisateurs en charge de l'image de la Fédération, pour toutes les communications internes, externes, print et digitales.

Cette charte graphique a pour objectif d'aider les communicants dans leur travail quotidien pour que la Fédération Française de Volley ne s'exprime que d'une seule et même voix.



SOMMAIRE

O1. LOGOTYPE FÉDÉRAL

Présentation	5
Zone d'isolation	6
Règles de construction	7
Les variantes & les couleurs	8
Le logo sur fond de couleur	9
Les versions techniques	10
La typographie	11
Les interdits	12

O2. LOGOTYPES DÉRIVÉS

Les Ligues & Comités

Présentation	14
Règles de construction	15
Les couleurs	16

Les disciplines

Présentation & couleurs	17
-------------------------------	----

Les Équipes de France

Présentation & couleurs	18
-------------------------------	----

Le Logotype composite

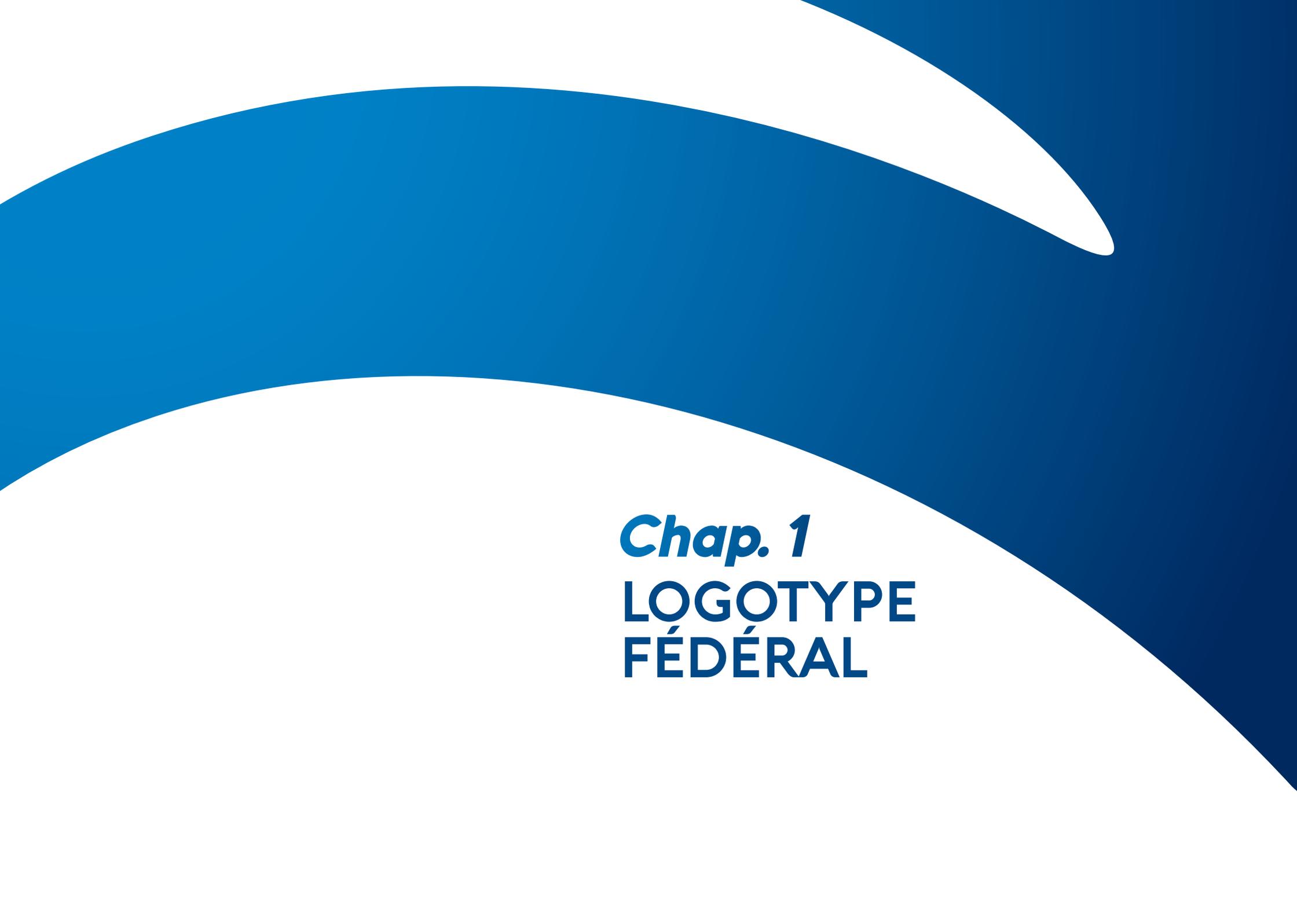
Présentation & couleurs	19
Règles de construction	20

O4. SUPPORTS DE COMMUNICATION

Bandeau Newsletter	28
Affiche 40x60	29

O3. SUPPORTS CORPORATES

En-tête de lettre	22
<i>Masque corporate & ligues</i>	
Carte de visite	23
<i>Masque corporate & ligues</i>	
Carte de correspondance	24
Signature mail	25
Power Point	26

The background features two large, overlapping curved shapes. The top shape is a light blue arc that curves from the left edge towards the right. The bottom shape is a darker blue arc that curves from the right edge towards the left, creating a white space in the center where the text is located.

Chap. 1
**LOGOTYPE
FÉDÉRAL**

01. LOGOTYPE FÉDÉRAL PRÉSENTATION

La nouvelle identité de la Fédération Française de Volley est maintenant symbolisée par un coq au centre d'un ballon dont les contours évoquent la dynamique du jeu et la rotation des joueurs. Le tout s'exprime en bleu, blanc et rouge, tandis que la composition typographique illustre des valeurs de convivialité, de proximité et d'accessibilité du volley et du beach volley.

La Fédération fait évoluer son appellation pour fédérer la famille du volley autour de toutes ses disciplines. En devenant FFvolley, la fédération associe dans sa terminologie les 4 disciplines qu'elle développe et représente, à savoir : le volley-ball, le beach volley, le volley assis et le volley sourd.



01. LOGOTYPE FÉDÉRAL ZONE D'ISOLATION

Le logotype est le principal vecteur de la nouvelle identité visuelle de la FFvolley. Le respect des constances graphiques, structurales et colorielles est indispensable.

Il est important de respecter systématiquement une zone dite d'isolation, qui interdira à tout élément extérieur (textes, tableaux, illustrations, autres logotypes, etc...) de venir perturber la lisibilité du logotype.

Cette zone est définie selon les règles définies ci-après :

- **Pour les logotypes de type vertical**, comme le logo institutionnel, la zone d'isolation est définie par **la hauteur du F** de FFvolley.

Cette règle s'applique à tous les logotypes de type vertical de cette charte.

- **Pour les logotypes de type horizontal**, la zone d'isolation est définie par **la hauteur du v** de volley.

Cette règle s'applique à tous les logotypes de type horizontal de cette charte.



01. LOGOTYPE FÉDÉRAL

RÈGLES DE CONSTRUCTION

Pour assurer à la FFvolley reconnaissance et lisibilité, il est indispensable de **respecter la mise en place structurelle comme les proportions du logotype**. Le logotype est un élément indissociable qui ne peut en aucun cas être modifié, déformé ou adapté.

La composition verticale du logotype sur fond clair, détaillée ci-dessous, représente l'identité institutionnelle de la fédération. C'est cette version qu'il faudra privilégier dans tous les cas de figure.

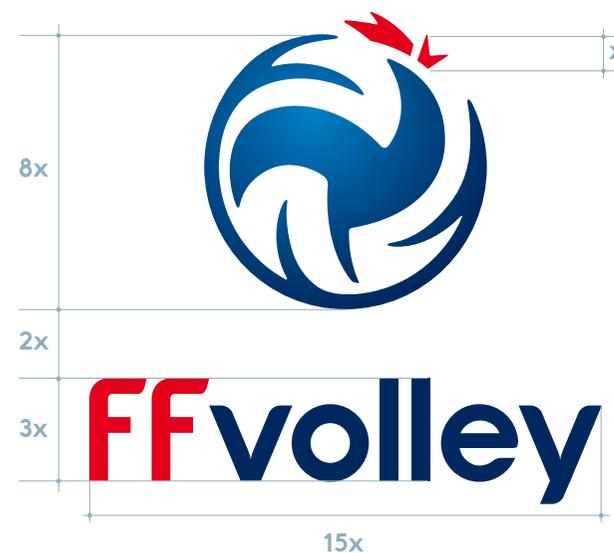
Toutes les règles de dimensions ou de proportions sont identiques sur fond clair comme sur fond foncé.



GRILLE DE CONSTRUCTION



PROPORTIONS



01. LOGOTYPE FÉDÉRAL

LES VARIANTES & LES COULEURS

Il est important de privilégier l'utilisation de la **version institutionnelle** du logotype. Pour certains usages spécifiques où la verticalité du logotype ne permet pas une bonne lisibilité de celui-ci (ex. banderolage terrain), il a été conçu une version horizontale, qui doit toujours rester secondaire. Dans les deux cas, ils sera possible d'appliquer 2 variantes d'utilisation : l'une sur fond clair, l'autre sur fond foncé.

Les couleurs du logotype de la FFvolley contribuent de manière essentielle à son univers graphique.

La version **quadrichromie** sera toujours privilégiée dans l'univers du print, alors que la version **RVB** se destine à tous les supports digitaux. Une version **pantone** est par ailleurs nécessaire pour l'impression en tons directs de certains supports brodés ou sérigraphiés.

 **O1_FFVOLLEY_LOGO_INSTIT_PRINCIPAL**
> FOND CLAIR > FOND FONCE

 **O2_FFVOLLEY_LOGO_INSTIT_HORIZONTAL_SECONDAIRE**
> FOND CLAIR > FOND FONCE

VERSION INSTITUTIONNELLE PRINCIPALE



CMJN			
C : 100	R : 0	C : 100	R : 0
M : 30	V : 125	M : 80	V : 40
J : 0	B : 192	J : 0	B : 90
N : 0		N : 50	

PANTONE 654C			
C : 100	R : 0	PANTONE 185C	
M : 80	V : 40	C : 0	R : 207
J : 0	B : 90	M : 100	V : 40
N : 50		J : 100	B : 40
		N : 0	

VERSION HORIZONTALE SECONDAIRE



O1. LOGOTYPE FÉDÉRAL

LE LOGO SUR FOND DE COULEUR

Le logotype doit toujours s'exprimer sur un fond de couleur lui accordant une lisibilité optimale. C'est pourquoi il est important de **privilégier le logotype institutionnel sur un fond blanc ou de couleur très claire** (exemples 1).

- Pour un support de couleur foncé, il est recommandé d'utiliser le version du logotype s'exprimant sur fond foncé (exemples 2).

- Pour un fond de couleur imposé, il faut privilégier la version monochrome en réserve du logotype (exemples 3).



O1_FFVOLLEY_LOGO_INSTIT_PRINCIPAL

> FOND CLAIR > FOND FONCÉ

> MONOCHROME

1/



VERSION CMJN / RVB
SUR FOND BLANC
ET FONDS CLAIRS

2/



VERSION CMJN / RVB
SUR FONDS FONCÉS

3/



VERSION EN RÉSERVE
SUR FONDS COLORÉS

01. LOGOTYPE FÉDÉRAL

LES VERSIONS TECHNIQUES

La version monochrome du logotype permet de retranscrire le logotype selon différentes techniques d'habillage, de décor et de personnalisation, applicable à votre environnement métier :

- l'adhésif pour les surfaces vitrées
- le gaufrage pour la papeterie ou la maroquinerie
- la gravure pour reproduire le logo sur des supports comme l'aluminium, l'inox ou le laiton
- la broderie ton sur ton pour l'univers textile,...

 **01_FFVOLLEY_LOGO_INSTIT_PRINCIPAL**
> FOND CLAIR > FOND FONCE
> MONOCHROME

LOGOTYPE MONOCHROME



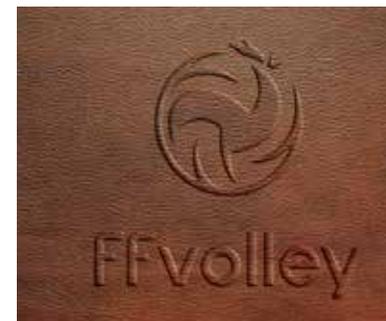
ffvolley



ADHÉSIF



GRAVURE



GAUFRAGE



BRODERIE SUR TEXTILE CLAIR

01. LOGOTYPE FÉDÉRAL LA TYPOGRAPHIE

Les typographies d'accompagnement ont été choisies pour accompagner toutes les prises de parole de la Fédération :

- la **Aquawax** est la plus largement utilisée, notamment pour la création de nouveaux logotypes dérivés, ou l'écriture de titrages, verbatims,... Elle est principalement employée dans ses graisses Black, Bold et Medium en format droit et italique.

- la **Gotham**, sera utilisée plus généralement pour l'écriture du texte courant, légendes, traductions, descriptions,... Elle sera utilisée dans toutes ses graisses.

- Pour le traitement de texte en bureautique (courriers, mailings, notes internes,...) on utilisera une typographie universelle de type **Verdana**.



> **AQUAWAX MEDIUM & MEDIUM ITALIQUE**
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxy
.;?:()»1234567890
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxy
.;?:()»1234567890

> **AQUAWAX BOLD & BOLD ITALIQUE**
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxy
.;?:()»1234567890
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxy
.;?:()» 1234567890

> **AQUAWAX BLACK & BLACK ITALIQUE**
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxy
.;?:()»1234567890
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxy
.;?:()» 1234567890

> **GOTHAM LIGHT & LIGHT ITALIQUE**
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxy
.;?:()»1234567890
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxy
.;?:()»1234567890

> **GOTHAM MEDIUM & MEDIUM ITALIQUE**
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxy
.;?:()»1234567890
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxy
.;?:()»1234567890

> **GOTHAM BOLD & BOLD ITALIQUE**
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxy.;?:()»1234567890
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxy.;?:()»
1234567890

> **VERDANA REGULAR & ITALIQUE**
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxy
.;?:()»1234567890
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxy
.;?:()»1234567890

> **VERDANA BOLD & BOLD ITALIQUE**
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxy
.;?:()»1234567890
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxy
.;?:()»1234567890

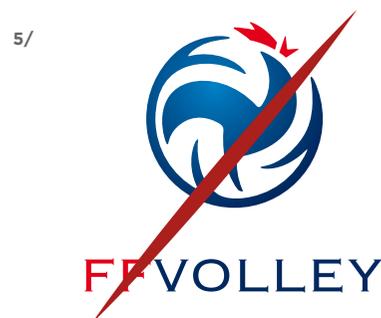
01. LOGOTYPE FÉDÉRAL LES INTERDITS

Quelle que soit son utilisation, les constantes graphiques et les proportions du logotype de la Fédération française de Volley sont **invariables**.

Les règles ci-après sont valables pour les logotypes principal et secondaire, dans leurs versions fond clair et fond foncé.

Cette liste n'est qu'un exemple de ce qu'il ne faut pas faire, et ne peut être considérée comme limitative :

- 1/ Ne pas modifier les couleurs du logotype
- 2/ Ne pas incliner le symbole, ou le logotype dans son ensemble
- 3/ Ne pas modifier la composition du logotype
- 4/ Ne pas déformer le logotype
- 5/ Ne pas modifier la typographie du logotype
- 6/ Ne pas rajouter d'éléments graphiques ou typographiques sur le logotype



The background features two large, overlapping curved shapes. The top shape is a light blue arc that curves from the left edge towards the right. Below it is a darker blue arc that also curves from the left edge towards the right, creating a layered effect. The bottom portion of the slide is white.

Chap. 2
LOGOTYPES
DÉRIVÉS

O2. LOGOTYPES DÉRIVÉS - LES LIGUES & COMITÉS

PRÉSENTATION

La structure des logotypes «ligues» et «comités» a été conçue à partir du logotype horizontal secondaire.

La seule distinction apportée entre les 2 logotypes se fait dans la couleur propre à chaque entité :

- FF rouge et dénomination bleue pour les ligues
- FF bleu et dénomination grise pour les comités

Il existe 2 types de construction pour chaque logotype, qui dépendent de la longueur de la dénomination de la ligue ou du comité.

- Si la dénomination ne dépasse pas le y du mot volley, la construction reste sur une ligne.

- Si la dénomination est trop longue, la construction du logotype se fera sur 2 lignes, et le FFvolley est remonté par rapport à la version 1 ligne.

Les fichiers pour chaque ligue et chaque comité de la Fédération Française de Volley sont fournis dans les livrables.



O2_FFVOLLEY_LOGOTYPES_LIGUES_COMITES

> LIGUES > COMITES

LOGOTYPE LIGUE



LOGOTYPE COMITÉ



O2. LOGOTYPES DÉRIVÉS - LES LIGUES & COMITÉS

RÈGLES DE CONSTRUCTION

Pour assurer aux logotypes «ligues» et «comités» reconnaissance, lisibilité, et appartenance à la Fédération, il est indispensable de respecter la **mise en place structurelle et les proportions du logotype**.

Le logotype ne peut en aucun cas être modifié et/ou adapté.

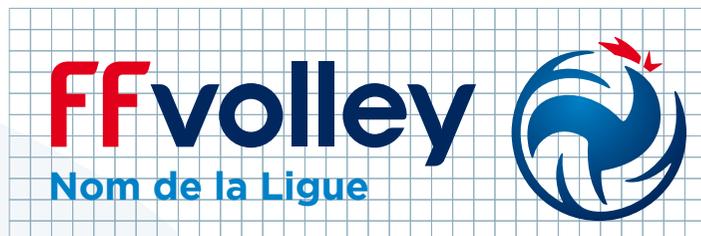
Cette composition a été pensée pour être facilement lisible en petite taille, même si la longueur de la dénomination de la ligue ou du comité est long.



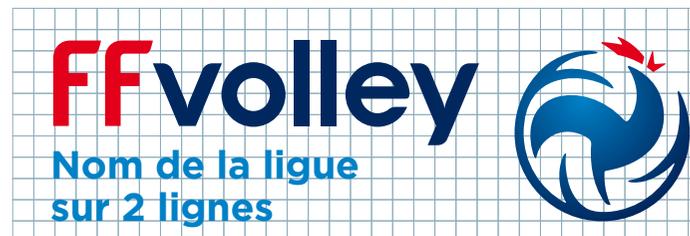
O2_FFVOLLEY_LOGOTYPES_LIGUES_COMITES

> LIGUES > COMITES

LOGOTYPE LIGUE / CONSTRUCTION SUR 1 LIGNE



LOGOTYPE COMITÉ / CONSTRUCTION SUR 2 LIGNES



O2. LOGOTYPES DÉRIVÉS - LES LIGUES & COMITÉS

LES COULEURS

La seule distinction apportée entre les 2 types de logotypes se fait dans la couleur propre à chaque entité :

- FF rouges et dénomination bleue pour les ligues
- FF bleus et dénomination grise pour les comités

La **version quadrichromie** est utilisée prioritairement pour tous les supports print, alors que la **version RVB** se destine à tous les supports digitaux. Une **version pantone** est nécessaire pour l'impression en tons directs, dans le cadre d'une utilisation plus spécifique de type sérigraphie.

La **version monochrome** est à utiliser lorsque les contraintes d'impression ne permettent pas d'utiliser les versions quadrichromies ou ton direct.

Ces logotypes ne sont utilisables que sur un fond blanc ou très clair.

 **O2_FFVOLLEY_LOGOTYPES_LIGUES_COMITES**
> LIGUES > COMITES

CMJN/RVB



CMJN/RVB



TONS DIRECTS



MONOCHROME



TONS DIRECTS



MONOCHROME



PANTONE 654C			
C : 100	R : 0	C : 100	R : 0
M : 30	V : 125	M : 80	V : 40
J : 0	B : 192	J : 0	B : 90
N : 0		N : 50	

PANTONE 654C			
C : 100	R : 0	C : 100	R : 0
M : 80	V : 40	M : 80	V : 40
J : 0	B : 90	J : 0	B : 90
N : 50		N : 50	

PANTONE 185C			
C : 0	R : 207	C : 0	R : 207
M : 100	V : 40	M : 100	V : 40
J : 100	B : 40	J : 100	B : 40
N : 0		N : 0	

PANTONE 3005C			
C : 100	R : 0	C : 100	R : 0
M : 30	V : 125	M : 30	V : 125
J : 0	B : 192	J : 0	B : 192
N : 0		N : 0	

PANTONE COOL GRAY 10C			
C : 0	R : 100	C : 0	R : 100
M : 0	V : 100	M : 0	V : 100
J : 0	B : 100	J : 0	B : 100
N : 75		N : 75	

O2. LOGOTYPES DÉRIVÉS - LES DISCIPLINES PRÉSENTATION & COULEUR

Chaque discipline de la Fédération Française de Volley est représentée par un logotype qui lui est propre. Leur structure a été conçue à partir du logotype horizontal secondaire de la FFvolley.

Les couleurs ont été choisies pour que chaque discipline soit facilement repérable, identifiable, et différente les unes des autres.



O3_FFVOLLEY_LOGOTYPES_DISCIPLINES

- > VOLLEYBALL
- > BEACH_VOLLEY
- > VOLLEY_ASSIS
- > VOLLEY_SOURD

volley ball 

PANTONE 3005C

C : 100	R : 0
M : 30	V : 125
J : 0	B : 192
N : 0	

beach volley 

PANTONE 144C

C : 0	R : 225
M : 60	V : 130
J : 100	B : 50
N : 0	

volley assis 

PANTONE 144C

C : 80	R : 60
M : 0	V : 155
J : 60	B : 120
N : 10	

volley sourd 

PANTONE 271C

C : 50	R : 142
M : 50	V : 135
J : 0	B : 180
N : 0	

O2. LOGOTYPES DÉRIVÉS - LES ÉQUIPES DE FRANCE PRÉSENTATION & COULEUR

Les logotypes des équipes de France dérivent directement des logotypes disciplines. La principale différence réside dans l'ajout de **la dimension FRANCE** au logotype, tant par la dénomination que par la couleur. En complément de la référence couleur propre à chaque discipline, on retrouve le **bleu et le rouge** du logo fédéral dans le symbole du coq :



Les logotypes «France» sont déclinés pour chaque discipline en version verticale (à privilégier), et en version horizontale secondaire.



O4_FFVOLLEY_LOGOTYPES_EQUIPE_FRANCE

> EQUIPE_FRANCEVOLLEY

> VERTICAL > HORIZONTAL

> EQUIPE_FRANCEBEACH

> VERTICAL > HORIZONTAL

> EQUIPE_FRANCE_VOLLEY_ASSIS

> VERTICAL > HORIZONTAL

> EQUIPE_FRANCE_VOLLEY_SOURD

> VERTICAL > HORIZONTAL



PANTONE 3005C

C : 100	R : 0
M : 30	V : 125
J : 0	B : 192
N : 0	



PANTONE 144C

C : 0	R : 225
M : 60	V : 130
J : 100	B : 50
N : 0	



PANTONE 144C

C : 80	R : 60
M : 0	V : 155
J : 60	B : 120
N : 10	



PANTONE 271C

C : 50	R : 142
M : 50	V : 135
J : 0	B : 180
N : 0	



O2. LOGOTYPES DÉRIVÉS - LOGO COMPOSITE PRÉSENTATION & COULEURS

Les couleurs du logotype composite contribuent de manière essentielle à l'univers graphique. Le logotype composite est déclinable en version fédérale, pour le logotype Francebeach ainsi que le logotype Francevolley, en reprenant les références couleurs de la discipline.

La version **quadrichromie** est utilisée prioritairement pour tous les supports print, alors que la version **RVB** se destine à tous les supports digitaux. Une version **pantone** est nécessaire pour l'impression en tons directs, dans le cadre d'une utilisation plus spécifique de type sérigraphie.

Il a été pensé dans le style graphique de l'identité de marque. Un contour blanc permet sa bonne lisibilité sur fond foncé.

O5_FFVOLLEY_LOGOTYPES_COMPOSITES

- > LOGO_COMPOSITE_FEDERAL
- > LOGO_COMPOSITE_FRANCEBEACH
- > LOGO_COMPOSITE_FRANCEVOLLEY



LOGOTYPE COMPOSITE FÉDÉRAL

■			
C : 100	R : 0	C : 100	R : 0
M : 30	V : 125	M : 80	V : 40
J : 0	B : 192	J : 0	B : 90
N : 0		N : 50	



APPLICATION SUR FOND DE COULEUR



LOGOTYPE COMPOSITE FRANCEBEACH

PANTONE 144C	
C : 0	R : 225
M : 60	V : 130
J : 100	B : 50
N : 0	



LOGOTYPE COMPOSITE FRANCEVOLLEY

PANTONE 3005C	
C : 100	R : 0
M : 30	V : 125
J : 0	B : 192
N : 0	

O2. LOGOTYPES DÉRIVÉS - LOGO COMPOSITE RÈGLES DE CONSTRUCTION

La structure, les proportions et les couleurs du logotype composite sont des éléments indissociables et ne peuvent en aucun cas être extraites, modifiées, déformées et/ou adaptées.

Il est convenu d'insérer le logotype du partenaire dans la zone définie par les pointillés dans le plan de construction ci-dessous.

Les 2 autres logotypes composites sont basés sur la même construction. Seul l'espace réservé pour les logotypes Francevolley et Francebeach est plus large du fait de la longueur de leur dénomination.



O5_FFVOLLEY_LOGOTYPES_COMPOSITES

> LOGO_COMPOSITE_FEDERAL

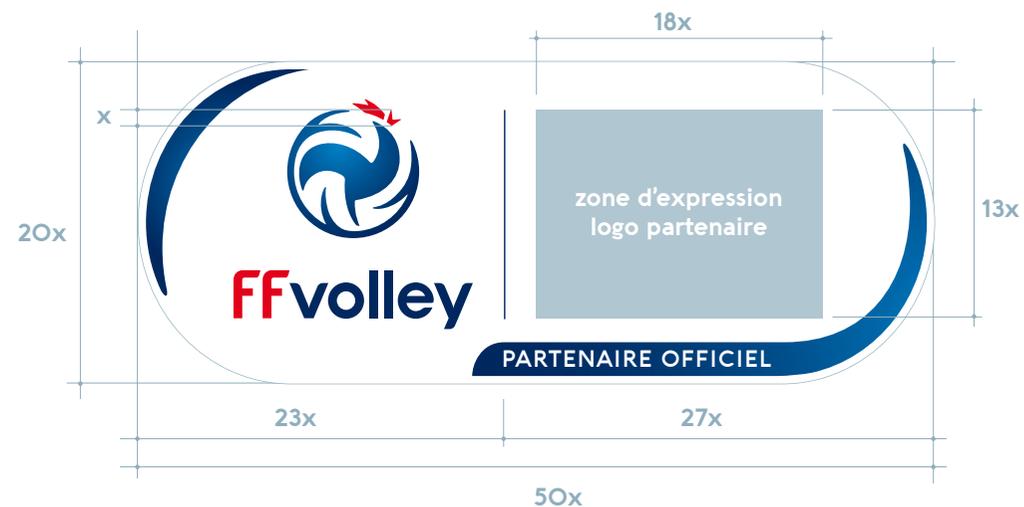
> LOGO_COMPOSITE_FRANCEBEACH

> LOGO_COMPOSITE_FRANCEVOLLEY

GRILLE DE CONSTRUCTION



PROPORTIONS



The background features two large, overlapping curved shapes. The top shape is a light blue arc that curves from the left side towards the right. The bottom shape is a darker blue arc that curves from the right side towards the left, creating a central white space where the text is located.

Chap. 3
SUPPORTS
CORPORATES

03. SUPPORTS CORPORATES

EN-TÊTE DE LETTRE / Format 21x29,7cm

De façon à préserver l'aspect qualitatif de la correspondance, la zone de texte doit s'inscrire dans **les marges de 2cm** prévues à cet effet, et doit laisser les parties supérieures et inférieures vierges. Il est important de ferrer l'adresse de destination à droite en bord de marge.

Typographie du texte

Adresse : Verdana Regular & Bold - 10 pts

Texte du courrier : Verdana regular - 10 pts

Prénom & Nom de la personne : Verdana Regular & Bold - 10 pts

- Pour **le papier en-tête fédéral**, les informations sont uniques et sont livrées en texte vectoriel

- Pour **le papier en-tête «ligue»**, tous les éléments textuels du pied de page sont ressaisissables. Le logotype de la ligue (sur 1 ou 2 lignes) sera à placer dans la zone prévue à cet effet sur le masque correspondant.

Typographie ressaisissable (uniquement bas de page ligue) :

Coordonnées + mail : Gotham Book et bold - 8 pts

Site internet : Gotham bold - 10 pts



C : 100	C : 0	C : 100
M : 80	M : 100	M : 30
J : 0	J : 100	J : 0
N : 50	N : 0	N : 0

TRAME DU FOND

5%
C : 100
M : 30
J : 0
N : 0

O6_FFVOLLEY_SUPPORTS_CORPORATES
> EN_TETE

03. SUPPORTS CORPORATES

CARTE DE VISITE / Format 9x5,4cm

Les cartes de visite «Fédérales» et «Ligues» sont des documents stratégiques indispensables aux relations professionnelles au sein d'une Fédération. On y retrouve au recto les informations de texte.

- Pour **la carte fédérale**, excepté les coordonnées non modifiables de la Fédération, **le texte est ressaisissable** sur le masque fourni.
 - Pour **la carte «ligue»**, tous les éléments textuels sont ressaisissables.
- Le logotype de la ligue (sur 1 ou 2 lignes) sera à placer dans la zone prévue à cet effet sur le masque correspondant.

Typographie :

Prénom & Nom de la personne : Aquawax Médium & Black - 9 pts

Fonction : Aquawax bold - 6,5 pts

Coordonnées + mail : Gotham Book et bold - 6 pts

Site internet : Gotham bold - 6 pts

0,75cm

0,5cm

4cm

TRAME DU FOND

5%

C : 100
M : 30
J : 0
N : 0

RECTO FÉDÉRAL

RECTO LIGUE

C : 100	C : 0	C : 100
M : 80	M : 100	M : 30
J : 0	J : 100	J : 0
N : 50	N : 0	N : 0



O6_FFVOLLEY_SUPPORTS_CORPORATES

> CARTE VISITE

O3. SUPPORTS CORPORATES

CARTE DE CORRESPONDANCE / Format 21x10cm

Les cartes de correspondance «Fédérales» et «Ligues» sont des documents stratégiques indispensables aux relations professionnelles au sein d'une Fédération. On y retrouve au recto les informations de texte, ainsi qu'un espace d'expression.

Il est recommandé de respecter **les marges de 1cm** de chaque côté de la carte, et de ne rien inscrire dans ces zones.

Aucun texte de la carte de correspondance n'est modifiable.



O6_FFVOLLEY_SUPPORTS_CORPORATES

> CARTE CORRESPONDANCE



RECTO
FÉDÉRAL



VERSO



C : 100
M : 80
J : 0
N : 50



C : 0
M : 100
J : 100
N : 0



C : 100
M : 30
J : 0
N : 0

TRAME DU FOND

5%

C : 100
M : 30
J : 0
N : 0

O3. SUPPORTS CORPORATES

SIGNATURE MAIL

Excepté la phrase en rouge qui renvoie à l'adresse internet de la Fédération, le texte est ressaisissable sur le masque fourni.

Par soucis de compatibilité avec tous les ordinateurs, la typographie à utiliser pour créer le masque de la signature mail est la **Verdana**.

Typographie :

Prénom & Nom de la personne : Verdana Regular & Bold - Corps 1

Fonction : Verdana Bold - Corps 2

Coordonnées + mail : Verdana Regular & Bold - Corps 3



O6_FFVOLLEY_SUPPORTS_CORPORATES

> SIGNATURE MAIL



FFvolley

Prénom **NOM**

Fonction

T. +33 (0)1 58 42 22 22

P. +33 (0)6 58 42 22 22

contact@ffvb.org

17 Rue Georges Clemenceau

94607 Choisy le Roi cedex



R : 0
V : 40
B : 90



R : 207
V : 40
B : 40

Retrouvez toute l'actualité de la fédération sur www.ffvolley.org

O3. SUPPORTS CORPORATES

POWER-POINT / Format 4/3

Les présentations PowerPoint se doivent de véhiculer l'image de la FFvolley. Il est indispensable d'utiliser les masques prévus à cet effet et de respecter les principes de mise en page disponibles.

Il existe 4 fonds vierges disponibles :

- un masque pour le 1^{er} slide
- un pour les slides d'entrée de chapitre
- un pour les pages intérieures
- un pour le dernier slide



O6_FFVOLLEY_SUPPORTS_CORPORATES

> POWER POINT



R : 0
V : 40
B : 90



R : 207
V : 40
B : 40



R : 100
V : 100
B : 100



The background features two large, overlapping curved shapes. The top shape is a light blue arc that curves from the left edge towards the right. Below it is a darker blue arc that also curves from the left edge towards the right, creating a layered effect. The text is positioned in the white space between these two arcs.

Chap. 4
**SUPPORTS DE
COMMUNICATION**

O4. SUPPORTS DE COMMUNICATION

BANDEAU NEWSLETTER / Format 590px x 70px

Le principe graphique du bandeau newsletter reprend partiellement les formes du logotype en réserve blanche sur le fond dégradé bleu, qui servent à découper le bandeau pour y insérer les différents niveaux d'informations.

Du fait des proportions spécifiques du format, le logotype sera utilisé dans **sa version horizontale et en RVB**.

Typographie :

N° newsletter en blanc : Aquawax Black - Corps 16

Date en rouge : Aquawax Black - Corps 16



O6_FFVOLLEY_SUPPORTS_COMMUNICATION

> BANDEAU NEWSLETTER



O4. SUPPORTS DE COMMUNICATION

AFFICHE / Format 40x60cm

Le principe graphique dédié à l'affichage print utilise les éléments suivants :

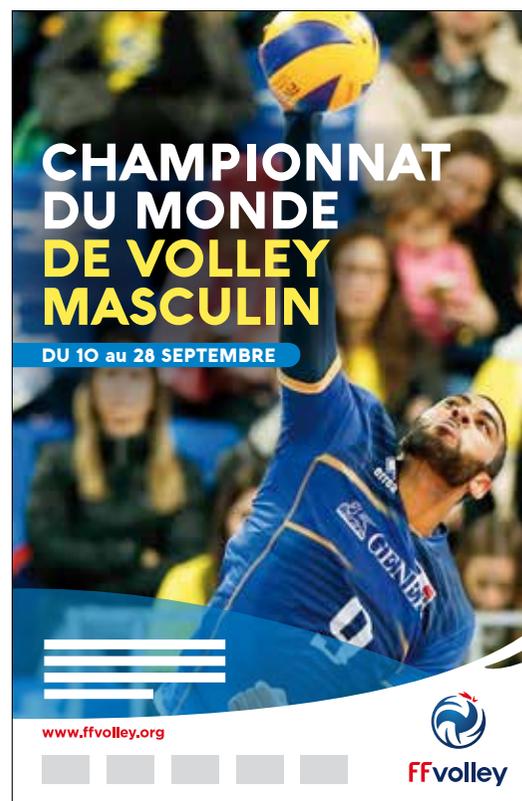
- une **1^{ère} forme identitaire** qui vient se caler en haut à gauche du support.
- une **photographie ou illustration** en majeur
- les titrages
- une forme de couleur optionnelle, mettant en évidence les informations textuelles complémentaires (lieu, date,...).
- une **2^{ème} forme en pied de page du support** pour y insérer les logotypes partenaires. Elle peut être remontée ou abaissée en fonction des besoins. On y retrouve le logotype fédéral calé en sortie de format en bas à droite du

support. L'adresse internet de la fédération sera toujours traitée en rouge et en haut à gauche du bandeau.



O6_FFVOLLEY_SUPPORTS_COMMUNICATION

> AFFICHE 40/60





ffvolley

Fédération Française de Volley

17, Rue Georges Clemenceau - 94607 Choisy le Roi cedex

T. +33 (0)1 58 42 22 22 - F. +33 (0)1 58 42 22 32 - ffvb@ffvb.org

www.ffvolley.org