



GENERALI  
Solutions d'assurances



BASE DE PRÉPARATION DES ÉQUIPES

COMMUNICATION FÉDÉRALE - n°148



NEWS DU JEUDI 23 DÉCEMBRE 2010



## ALAIN DEBES : "UN NOUVEAU SITE INTERNET DÉBUT 2011"

Pendant la trêve des confiseurs, différents thèmes de la vie fédérale sont abordés au travers de FFVB-Infos. Après la partie technique présentée par François Focard, voici la communication, un second secteur évoqué par Alain Debès, vice-président de la FFVB. Interview.

Alain Debès (à droite) échange avec Ondrej Hudecek lors du tirage au sort de l'Euro 2011 masculin effectué à Prague le 21 octobre dernier. (Photo Hubert Guériaux)

**Alain, précisez-nous d'abord l'étendue du secteur communication ?**

Il y a deux parties. La première concerne la « promotion » avec les partenariats, le sponsoring, le marketing, la communication et les media. L'autre partie regroupe les organisations, à savoir les compétitions organisées en étroite collaboration avec les ligues régionales, comités départementaux et clubs sur le territoire français.

**Un secteur qui suscite beaucoup d'attente mais où la concurrence est rude...**

Le volley-ball est en quelque sorte le parent pauvre des sports collectifs en France d'un point de vue médiatique (radio, presse écrite, télé...). Cela s'explique par l'attrait privilégié des media pour les sports majeurs comme le foot, le rugby et pour les événements à fortes retombées en matière d'audimat comme des coupes du monde de foot, de rugby, des championnats du monde, Roland Garros, le Tour de France cycliste... Il y a aussi les « spectacles » sportifs (matches NBA, All star game, coupe Davis, transat à la voile, sports fun). Devant la multitude et la diversité de l'offre, il est de plus en plus difficile d'intéresser les médias.

**Après le diagnostic, les objectifs doivent être réalistes ?**

L'objectif est donc de retrouver progressivement la place perdue dans le paysage audiovisuel et de

proposer des événements susceptibles d'intéresser les media. Une réflexion a d'ailleurs été initiée en ce sens au sein de la commission communication qui compte dans ses rangs des professionnels de ce secteur qui sont aussi, pour la plupart d'entre-eux, anciens volleyeurs.

**La fenêtre est étroite car un plan de communication et des actions ont un coût important, non ?**  
Retrouver une place de choix dans l'univers médiatique n'est pas aisé compte tenu de la situation financière de la FFVB. Vouloir redynamiser le volley et entreprendre se heurte irrémédiablement au problème du coût et s'apparente quasiment à une mission impossible. Nos équipes nationales constituent la vitrine du volley et un des leviers essentiels vis-à-vis des partenaires et des media.

**Du côté de la télévision, on peut au moins se réjouir des partenariats engagés.**

Contrôler et maîtriser les dépenses est notre préoccupation centrale. C'est pourquoi l'une des premières étapes a été de négocier avec les partenaires TV :

- Sport+ qui s'est engagé à retransmettre la Ligue Mondiale pour les 2 prochaines éditions,
- Ma Chaîne Sport qui a donné son accord pour retransmettre la Ligue Européenne Féminine.

A la recherche également de recettes nouvelles, les derniers mois ont permis de concrétiser un partenariat avec La Française des Jeux pour les deux saisons à venir.

**Ces accords ont-ils pesé dans le programme des organisations ?**

Si les prévisions budgétaires le permettent, l'année 2011 sera très riche en organisations. Pour le secteur féminin, il y aura la Ligue Européenne et le Tournoi de France, avant les Championnats d'Europe à Belgrade (Serbie, Ukraine, Allemagne), compétitions qui correspondent au souhait de relancer le volley féminin.

**Un programme sensiblement identique à celui de l'équipe de France masculine...**

On retrouvera en effet la Ligue Mondiale (Italie, Cuba, Corée du Sud) avec la particularité de devoir organiser les deux matchs Cuba-France qui ne peuvent se dérouler à Cuba pour cause d'indisponibilité de salle. Après le Tournoi de France, se tiendront les Championnats d'Europe à Innsbruck (Belgique, Italie, Finlande) sans oublier le Tournoi des 8 nations cadets.

**Pour revenir à la communication, qu'en est-il de la refonte du site internet fédéral ?**

Le nouveau site internet de la FFVB sera opérationnel début 2011. Hormis un sérieux lifting et grâce à une révision de l'arborescence, il offrira aux internautes une navigation simplifiée, un surplus d'attractivité, plus d'interactivité avec de nouveaux contenus (images, vidéos).

**L'attente est importante pour cet outil, quelles seront ses forces ?**

L'objectif est double : que cette nouvelle version joue pleinement son rôle de site référence grand public, d'outil de communication qui permette de faire découvrir le volley et le beach volley mais aussi de site institutionnel au service des clubs, comités, ligues et servant de plateforme pour les commissions centrales, les chargés de mission et les différents secteurs avec des modules d'aide spécifiques.

**Contact presse FFVB : Hubert Guériaux - Port : 06 09 76 43 99 - Email : [hubertgueriau@wanadoo.fr](mailto:hubertgueriau@wanadoo.fr)**

Pour ne plus recevoir les communiqués, envoyer un mail à [hubertgueriau@wanadoo.fr](mailto:hubertgueriau@wanadoo.fr)

